

Per il Niaf è la regione d'onore 2016

Cibo, hi-tech e Sindone: italo americani alla ricerca delle eccellenze piemontesi

MAURIZIO TROPEANO

«Il riconoscimento è il frutto degli investimenti che le aziende piemontesi hanno negli anni realizzato negli Stati Uniti e del riconoscimento di aree d'eccellenza da parte degli investitori americani. Questa importante collaborazione nasce con l'obiettivo di dare visibilità al Piemonte e alle sue aziende sul mercato americano e porre le basi per creare opportunità di joint-venture tra le imprese dei due paesi». Paolo Catafamo, presidente di Niaf Italia, la potente fondazione degli italo-americani, spiega così la scelta di scegliere il

3,9 miliardi
È il valore delle esportazioni del Piemonte sul mercato degli Stati Uniti registrato nel 2015

Piemonte come regione d'onore del suo programma di attività. I contatti sono partiti durante Expo e nelle scorse settimane si sono concretizzati grazie al lavoro dell'assessore alla Cultura e Turismo, Anto-

nella Parigi e al sostegno economico e di esperienze di Lavazza e di Exclusive Brands Torino.

Dal punto di vista della Regione c'è tutto l'interesse di ampliare la penetrazione in un mercato che l'anno scorso è diventato il primo mercato per le esportazioni. Non è un caso che tra le mete del viaggio della delegazione italo-americana che il 6 giugno aprirà gli scambi ci siano la visita allo stabilimento dell'Altec, il distretto tessile di Biella e un incontro con i vertici del mondo economico subalpino.

Catafamo, però, sottolinea anche un secondo aspetto: il cibo. Ecco allora un tour tra



PIEMONTE

Regione d'Onore 2016

Monferrato, Langhe e Roero e poi ad ottobre negli Usa e ad ottobre, in occasione dell'asta mondiale del tartufo bianco sarà aperta una finestra con un collegamento televisivo diretto con l'Unione League di Fildelfia. L'anno scorso sono stati

270 mila i turisti americani che sono venuti in Piemonte e «i visitatori che hanno scelto Torino sono aumentati del 50%», spiega Elena Rossi (Sviluppo Piemonte Turismo). La Regione conta attraverso i rapporti con il Niaf di arrivare a molti

Il programma degli scambi

Il 6 giugno il board del Niaf inizierà la visita con una cena di gala alla Reggia di Venaria. Il Piemonte il 14 ottobre a Washington, sarà ospite del Columbus day

plicare i contatti con i grandi tour operator del mercato Usa.

L'anno scorso è stato anche l'anno dell'Ostensione della Sindone che, almeno secondo l'assessore Parigi, «c'è un legame molto forte con gli italiani che hanno lasciato il nostro paese e rappresenta un elemento di forte richiamo per la comunità italo-americana». Si spiega probabilmente così la decisione di Niaf Italia di finanziare con almeno 50 mila euro il risanamento degli affreschi della chiesa del Santissimo Sudario annessa al museo della Sindone. I lavori saranno curati dal centro del Restauro di Venaria.

© BY NC ND AL ON DR IT MI SE RVATI