

# Export, il Piemonte investe sugli Usa

Patto con gli italoamericani del Niaf. Scambi turistici, mecenatismo e promozione regionale negli States

SARA STRIPPOLI

**G**LI italoamericani del Niaf, la National Italian American Foundation, scelgono di diventare mecenati di cultura e donano alla Regione un intervento di restauro e manutenzione straordinaria su dipinti murali della volta della chiesa del Santissimo sudario di Torino. Non un caso, visto che il Sacro lino è una delle attrattive preferite dei turisti Usa in visita a Torino. Quale miglior segno di amicizia, fra Piazza Castello e la Niaf, che quest'anno ha designato proprio il Piemonte "Re-

gione d'onore" dopo gli accordi siglati con l'assessorato alla cultura ai tempi di Expo. Il riconoscimento «è il frutto degli investimenti delle aziende piemontesi negli Usa», dice il presidente di Niaf Italia Paolo Catafamo, accolto da Sergio Chiamparino e dall'assessore alla Cultura Antonella Parigi.

Con gli Stati Uniti che sono diventati il principale mercato di sbocco dell'export torinese e con una crescita progressiva della presenza di turisti americani in Piemonte (270mila lo scorso anno), il Piemonte ha un'occasione in più per mettere



in vetrina i suoi prodotti. Il prossimo passo di avvicinamento è atteso dal 5 al 12 giugno, quando arriverà a Torino la delegazione della Fondazione. Il momento clou è in calendario il 6 giugno, con la cena di Gala alla

Reggia di Venaria, mentre il 7 è previsto un seminario con gli imprenditori e la Camera di Commercio americana al Centro congressi dell'Unione industriale. «Fra le mete di quei giorni ci saranno anche l'area di ec-

cellenza tessile di Biella e i paesaggi Unesco di Langhe-Roero e Monferrato», spiega Parigi. L'ultimo giorno arriveranno anche gli studenti universitari per il Voyage Discovery Program, un'iniziativa con la quale i giova-

## IL PROGRAMMA

Paolo Catafamo, presidente di Niaf Italia, assieme a Sergio Chiamparino e all'assessore Antonella Parigi durante la presentazione del programma di scambi che si aprirà il 5 giugno

ni americani possono scoprire il loro territorio d'origine. In autunno una seconda tappa: il 14 e 15 ottobre a Washington il Niaf organizza l'Anniversary Awards Gala, a cui ogni anno partecipa il gotha economico, politico e culturale degli Usa, e dove quest'anno il Piemonte sarà la Regione ospite. A novembre ci sarà l'asta del Tartufo che per il 2016 si terrà nella Union League di Philadelphia. Due gli sponsor: Lavazza ed Exclusive brands Torino, la rete di aziende promossa dall'Unione Industriale.