

IL FATTO L'anno scorso, il Niaf, oltre 270mila americani nella nostra regione

L'America premia il Piemonte «Occasioni per investimenti»

→ «Il mercato americano, in questo momento di contrazione dei mercati dei Paesi emergenti e della Cina, è molto importante per l'Italia e per il Piemonte. Dovremo saper cogliere al massimo questa opportunità offerta dal Niaf». Così l'assessore alla cultura e al turismo della Regione Piemonte, Antonella Parigi, ha dichiarato in occasione della presentazione del calendario delle iniziative di "Piemonte regione d'onore Niaf 2016" che vede protagoniste eccellenze piemontesi, come design e l'enogastronomia.

«Si tratta di un'occasione - ha detto Parigi - anche per cercare di cambiare l'immagine che gli americani, e gli italo-americani, hanno dell'Italia che è un Paese moderno, leader nella ricerca e nell'innovazione, capace di offrire un turismo di altissima qualità e bellezza. Sono stata recentemente in America e ho constatato che tra le élite del Paese ci sono molti italo-americani. Per questo è importante cercare di coinvolgerli in operazioni di scambio e di sviluppo». E del resto i numeri lo confermano. L'anno scorso in Piemonte, riconosciuta "Regione d'onore 2016" del Niaf, la National Italian American Foundation, punto di riferimento per 20 milioni di americani e italoamericani, sono state 270mila le presenze di visitatori giunti dagli Usa,

di cui un buon 50% solo a Torino.

Il riconoscimento conferito al Piemonte è «il frutto degli investimenti delle aziende piemontesi negli Usa - ha spiegato Paolo Catafamo, presidente di Niaf Italia - e della reputazione acquisita presso gli investitori americani».

Da qui l'avvio della partnership con il board della fondazione che si riunisce proprio in Piemonte, dal 5 al 12 giugno, per il suo incontro annuale. Il programma prevede, tra le numerose iniziative, le dirette dell'Asta Mondiale del Tartufo di Alba in collegamento dall'Union League di Philadelphia, a novembre, e dell'Election day. Il Niaf inoltre ha invitato il Piemonte il 14 ottobre a Washington, in

occasione del Columbus Day, per il Niaf Anniversary Awards Gala e finanzia il restauro della chiesa del Santissimo Sudario annessa al Museo della Sindone. La delegazione andrà anche a Biella per incontrare alcuni imprenditori e disputare il "Niaf Trophy 2016" di golf al Club Le Betulle e visiterà le colline del vino di Langhe-Roero e Monferrato.

Saranno ospiti anche universitari americani selezionati dalla Niaf per il Voyage of Discovery Program.

«Questa sarà un'ottima occasione per consolidare rapporti economici con il mercato degli Stati Uniti» ha concluso il presidente di Ebt, Sergio Pininfarina.

[l.c.]



Paolo Catafamo, Sergio Chiamparino, Antonella Parigi